



Координационный совет
при Общественной палате
Российской Федерации
по донорству крови
и костного мозга



ФМБА России
Федеральное медико-биологическое агентство



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОЙ АКЦИИ-КОНКУРСА «СЕМЕЙНЫЙ КОД ДОНОРА» (в рамках мероприятий Года семьи)

1. Общие положения

1.1. Всероссийская акция-конкурс «Семейный код донора» (далее - Акция) проводится по инициативе НФ «Национальный фонд развития здравоохранения».

1.2. Организаторы Акции – Координационный совет при Общественной палате Российской Федерации по донорству крови и костного мозга, Федеральное медико-биологическое агентство, НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», Общероссийская общественная организация «Российский Красный Крест».

2. Цель Акции

Повысить уровень участия населения в донорстве крови и ее компонентов (далее – донорство крови), донорстве костного мозга через расширение межсекторного сотрудничества, внедрение новых форматов пропаганды, развитие семейных традиций участия в донорстве, оказания помощи и поддержки.

3. Задачи Акции

- провести донорские мероприятия, направленные на пополнение запасов крови в соответствии с потребностями региональных учреждений службы крови, используя тематику Года семьи;
- повысить уровень информированности населения о донорстве крови и костного мозга, значимости института семьи в формировании отношения к донорству как норме;
- организовать мероприятия по пропаганде донорства крови и костного мозга, развития донорства как семейной традиции;
- выявить лучшие практики организации и развития донорства крови и костного мозга, практики межведомственного, межотраслевого партнерства в развитии семейных традиций донорства крови и костного мозга.

4. Участники Акции

Участниками Акции в субъектах Российской Федерации могут стать:

- учреждения службы крови;
- представители исполнительных и законодательных органов власти;
- организации и учреждения, развивающие корпоративное донорство крови (независимо от форм собственности);
- волонтерские организации и объединения, профсоюзные, некоммерческие, в том числе неправительственные, социально ориентированные организации;
- индивидуальные участники (включая донорские династии, инициативные группы, организации и учреждения, занимающимися вопросами семьи и детства, учреждения культуры и образования);
- другие участники по согласованию с организаторами Акции.

Количество участников Акции не ограничивается.

5. Сроки и этапы проведения Акции

Акция проводится в течение 2024 года на территории Российской Федерации.

I этап – организационный (январь);

II этап – проведение основных событий и мероприятий в регионах (февраль–октябрь);

III этап – подведение итогов (ноябрь–декабрь).

6. События и форматы Акции

6.1. Проведение Акции включает в себя следующие события:

- реализация в субъектах Российской Федерации мероприятий, направленных на вовлечение в сферу донорства семей, молодежи; разработку материалов, направленных на пропаганду донорства крови и костного мозга среди детей и молодежи, развитие донорства как семейной традиции, формирования отношения к донорству как норме, других мероприятий в соответствии с задачами Акции;

- подведение промежуточных итогов и обмен практиками реализации мероприятий в рамках Акции в субъектах Российской Федерации;

- подведение итогов Акции в субъектах, направление итогов работы в рамках Акции в Оргкомитет;

- подведение итогов Акции, определение лучших практик, проектов, мероприятий, награждение их Оргкомитетом.

6.2. Примерные форматы мероприятий, которые могут быть проведены в рамках Акции, но не ограничиваются ими, указаны в Приложении к настоящему Положению.

6.3. Участники Акции направляют информацию об итогах работы в рамках Акции (период проведения мероприятий – январь–октябрь 2024 года) не позднее 05.10.2024 в соответствии с электронной формой, которая будет выслана дополнительно зарегистрированным участникам Акции (см. п. 9.1).

7. Номинации Акции

7.1. Номинации Акции:

«Семейный код донора»: система мероприятий, направленных на вовлечение семей в донорство крови и костного мозга, регулярную работу по поддержке мотивации участия в донорстве крови и костного мозга семей.

«Знак качества. Комфортные условия для донорских семей»: создание комфортных условий (зон комфортного пребывания) в учреждениях службы крови для доноров, пришедших на донацию с детьми.

«Регион как одна команда»: практики, направленные на развитие межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере донорства крови и костного мозга в субъектах Российской Федерации.

«Расширяя границы донорства»: система мероприятий, проекты, направленные на информирование семей о донорстве крови и костного мозга, развитие креативных форматов в пропаганде донорства крови и костного мозга с использованием тематики Года семьи.

«Традиции донорства. Под знаком заботы»: оказание поддержки участникам донорского движения, участие учреждений службы крови в социальных и благотворительных проектах.

«Здоровье донора»: мероприятия, проекты, направленные на поддержку здоровья доноров, поддержку установок на ведение ЗОЖ.

«Семья&Донорство в фокусе»: фото и видео работы, на тему «Семья и донорство», др. произведения.

«Семья.Донорство.НКО»: проекты НКО и/или инициативных групп.

«Донорство – семейное дело»: семейные истории о преемственности поколений в сфере донорства.

«Лучшие проекты региональных отделений Российского Красного Креста»: проекты и/или донорские акции, которые были проведены региональными отделениями РКК.

7.2. Примерные Форматы мероприятий Акции по каждой из номинаций приведены в качестве примера в Приложении к настоящему Положению. Участники акции самостоятельно определяют формат и номинацию в зависимости от целей, задач и содержания деятельности.

8. Оргкомитет Акции

8.1. В состав Оргкомитета Акции вошли представители Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, Министерства здравоохранения Российской Федерации, Федерального медико-биологического агентства, Министерства просвещения Российской Федерации, Министерства труда и социальной защиты населения Российской Федерации, Общественной палаты Российской Федерации, общественных организаций, СМИ; общественные деятели.

8.2. Функции Оргкомитета:

- 1) принятие решений по вопросам организации, проведения и награждения в рамках Акции;
- 2) изменение и дополнение настоящего Положения;
- 3) отбор лучших практик в рамках конкурса Акции;
- 4) рассмотрение кандидатур для награждения лидеров Акции.

8.3. Организационное обеспечение деятельности Оргкомитета осуществляется НФ «Национальный фонд развития здравоохранения», который также является оператором Акции.

9. Порядок участия в Акции

9.1. Подача заявок на участие в Акции ведется в два этапа.

Первый этап – направление предварительной заявки. Для этого необходимо пройти по ссылке <https://forms.gle/piVw2dKDpbbXgGTc9> и заполнить анкету участника. Вы можете заполнить анкету участника даже если пока не проводите мероприятия, но планируете это сделать до октября 2024 года.

Второй этап – в адрес зарегистрированных участников будет направлены письма с шаблонами презентаций для оформления своих работ для подачи на конкурс.

9.2. Для организации эффективного межведомственного и межсекторного партнерства, реализации межведомственных планов реализации мероприятий Акции в субъекте Российской Федерации могут создаваться организационные комитеты, в состав которых могут входить представители органов власти, медицинских организаций, учреждений образования, общественные деятели, представители образовательных организаций, волонтеры, организаторы донорского движения, представители донорских династий, доноры крови, доноры костного мозга.

9.3. Организаторами Акции разработан брендбук (фирменный стиль) для использования в рамках организации и проведения мероприятий Акции. Брендбук размещен для скачивания на интернет-странице на сайте оператора Акции <http://nfrz.ru/vserossiyskaya-aktsiya-semejnyj-kod-donora/>

9.4. Информационно-методическое сопровождение осуществляется оператором Акции при поддержке учреждений службы крови, ФМБА России, Общественной палаты Российской Федерации.

9.5. В целях консультационной поддержки участников организаторы Акции по запросу участников проводят вебинары, прямые эфиры, консультации на информационных площадках организатора.

9.6. Вопросы по участию в Акции, использованию фирменного стиля и информационных материалов необходимо направлять на адрес электронной почты donorcenter@yandex.ru. Также вопросы можно задать в телеграм-канале t.me/nfrzchat.

9.7. Информация об активных участниках Акции размещается на официальном информационном ресурсе службы крови yadonor.ru и в его социальных сетях, сайте ОП РФ, информационных ресурсах НФ «Национальный фонд развития здравоохранения» (nfrz.ru, spasibodonor.ru), ресурсах Общероссийской общественной организации donorcenter@yandex.ru • t.me/nfrzchat

«Российский Красный Крест» (donor.redcross.ru, www.redcross.ru), партнерских организаций (по согласованию).

10. Подведение итогов Акции

10.1. Итоги Акции и конкурса Акции подводит Оргкомитет.

10.2. В адрес организаций, вошедших в шорт-лист Акции, направляются информационные письма о дате и месте проведения церемонии награждения.

Оргкомитет оставляет за собой право не рассматривать информацию, не отвечающую требованиям настоящего Положения.

Организаторы лучших практик, представители регионов награждаются дипломами Акции и памятными призами.

Приложение
к Положению о Всероссийской акции
Всероссийской акции
«Семейный код донора»

**Возможные форматы проведения Всероссийской акции
«Семейный код донора»**

Номинация	Примеры форматов
«Семейный код донора»: система мероприятий, направленных на вовлечение семей в донорство крови и костного мозга, регулярную работу по поддержке мотивации участия в донорстве крови и костного мозга семей.	– организация донорских марафонов, акций с участием семей доноров, донорских династий; – проведение донорских акций среди различных целевых групп с информированием о значимости семьи в развитии донорского движения; – проведение семейного фотоконкурса донорских семей (например, с номинациями «На донации с детьми», «Донор отдыхает», «Донор на работе», «Донорство – это семейное»); – организация встреч доноров и реципиентов «Родные по крови»; – создание для доноров крови материалов о донорских династиях; – размещение на информационных ресурсах, в дружественных СМИ сведений о семьях, в которых родители являются донорами (доноры крови и костного мозга); -участие доноров, организаторов донорского движения и членов их семей в организации/проведении донорских мероприятий; -привлечение семей к созданию видеоконтента о донорстве крови и костного мозга; -проведение фотовыставок «Дело семейное. Донорство в лицах», «Истории донорских династий»; - создание материалов о семейных традициях народов, проживающих в регионе и их отношении к донорству, поддержке и взаимопомощи; - кулинарный конкурс «Донору тоже вкусно» (национальные кухни регионов России для донорского движения) -чествование донорских династий, молодых донорских семей, многодетных донорских семей; -конкурсы для донорских семей- династий «Это у нас семейное», «Донорская семья», Донорская

Номинация	Примеры форматов
	семья (служба крови и доноры), донорское творчество, донорский туризм – др. форматы, соответствующие условиям акции
«Знак качества. Комфортные условия для донорских семей»: создание комфортных условий (зон комфортного пребывания) в учреждениях службы крови для доноров, пришедших на донацию с детьми	– создание детских уголков для комфортного пребывания детей во время донации родителя/родителей; – организация зон wi-fi, фотозон, зон для чтения и комфортного пребывания; – создание тематических информационных материалов для детей различных возрастов; – др. форматы, соответствующие условиям акции.
«Регион как одна команда»: практики, направленные на развитие межведомственного и межсекторного сотрудничества в сфере донорства крови и костного мозга в субъектах Российской Федерации	– заключение соглашений о системном межведомственном сотрудничестве в сфере донорства крови и костного мозга с министерствами/департаментами труда и социальной защиты и просвещения; – донорские акции с учетом тематики Года семьи с участием представителей органов власти субъекта Российской Федерации; – пилотные проекты по разработке и внедрению мер немонетарной поддержки семей доноров крови и доноров костного мозга (например, бесплатная парковка, посещение культурных, досуговых учреждений, возможность получения медицинской помощи вне очереди, др.); – др. форматы, соответствующие условиям акции.
«Расширяя границы донорства»: система мероприятий, проекты, направленные на информирование семей о донорстве крови и костного мозга, развитие креативных форматов в пропаганде донорства крови и костного мозга с использованием тематики Года семьи	– проекты, направленные на повышение уровня информированности сообществ семей, родительских сообществ, клубов семей, некоммерческих организаций, занимающихся вопросами семьи и детства о донорстве крови и костного мозга, значимости института семьи в развитии донорства и института донорства в сохранении и укреплении семьи ; – встречи представителей донорских династий с волонтерами, организаторами донорского движения для повышения уровня их компетентности в сфере донорства; – наставничество почетных доноров; – организация «Дней открытых дверей» для молодежи, семей с детьми, молодых семей в учреждениях службы крови;

Номинация	Примеры форматов
	– разработка и проведение уроков «Код донора. Традиции помощи» (примерное название); – участие сотрудников службы крови, волонтеров донорского движения, семей доноров в выставках, форумах, конкурсах, др. мероприятиях с информационными материалами о донорстве крови и костного мозга; – работа с родительской аудиторией, участие в родительских собраниях; – проведение квизов, квестов, других игровых механик, направленных на популяризацию темы донорства крови и костного мозга, повышение уровня информированности населения о донорстве и значимости семьи в развитии донорского движения; – проведение челленджей с семьями доноров, донорскими династиями; – тематические донорские акции ко Дню влюбленных, Дню семьи, любви и верности, Дню матери и Дню отца; – видеоролики о донорских династиях, молодых семьях, сдающих кровь на регулярной основе; – донорские свадьбы; – открытие клубов семей доноров, организация мероприятий для членов клубов; -«Маршруты донорства» - разработка туристических маршрутов для доноров и их семей; -разработка и проведение досуговых и спортивных мероприятий для донорских семей (фестивали, марафоны, заплывы, забеги, соревнования, спартакиады и т.п.); -проведение творческих мероприятий с семьями доноров (например, мастер – классы по геральдике и составлению герба семьи, составлению генеалогического древа; конкурс рисунков и творческих поделок «Символы семьи и донорства»; привлечение компаний, проводящих генеалогические исследования для работы с почетными донорами, волонтерами – организаторами донорского движения; -организация «Школы компетентности для родителей-доноров» (лектории, психологические мастерские);

Номинация	Примеры форматов
	- выпуск памятных значков с символикой Года семьи и донорства; -др. форматы, соответствующие условиям акции.
«Традиции донорства. Под знаком заботы»: оказание поддержки участникам донорского движения, участие учреждений службы крови в социальных и благотворительных проектах	-оказание шефской помощи/поддержки сотрудникам службы крови, участникам донорского движения из числа ветеранов, лиц, находящихся на пенсии, нуждающихся в помощи, а также семьям доноров, военнослужащих; -участие учреждений Службы крови в благотворительных, социальных проектах.
«Здоровье донора»: мероприятия, проекты, направленные на поддержку здоровья доноров, поддержку установок на ведение ЗОЖ	-подготовка информационных материалов: о репродуктивном здоровье доноров, по различным аспектам сохранения и укрепления здоровья; по здоровому питанию, #донорутеже вкусно -программы по подготовке и сдаче нормативов ГТО донорами крови, сотрудниками службы крови и их семьями; -спортивные соревнования, эстафеты, забеги доноров крови и их семей совместно со службой крови региона и спортивными организациями региона -квизы, квесты о здоровье доноров; -Дни здоровья в службе крови: организация консультирования специалистов различных профилей в учреждении службы крови – для семей доноров и потенциальных доноров); -Здоров как донор: информирование доноров крови о возможностях диспансеризации; -подготовка для доноров крови информационных материалов о действующих мерах социальной поддержки для молодых семей, семей с детьми, многодетных семей.
«Семья&Донорство в фокусе»: фото и видео работы ,на тему «Семья и донорство», др. произведения	-репортаж; -видеопортрет; -ролик (от 30 сек. до 3 мин.); -фото работы (все работы должны сопровождаться разрешением на размещение фотографий в свободном доступе); -рисунки, картины на тему «Семья и донорство»
«Семья.Донорство.НКО»: проекты НКО и/или инициативных групп	- мероприятие, которое провела некоммерческая организация или инициативная группа в честь праздника дня семьи, любви и верности на донорскую тематику; - донорская акция, которую провела некоммерческая организация или инициативная

Номинация	Примеры форматов
	группа в честь праздника дня семьи, любви и верности; - плакат в честь дня семьи, любви и верности на донорскую тематику
Донорство – семейное дело: семейные истории о преемственности поколений в сфере донорства.	- публикации о родственниках/семье, активно сдававших/сдающих кровь; - видеоролик о родственниках/семье, активно сдававших/сдающих кровь; - презентации о родственниках/семье, активно сдававших/сдающих кровь
Лучшие проекты региональных отделений Российского Красного Креста: проекты и/или донорские акции, которые были проведены региональными отделениями РКК	- проекты региональных отделений РКК, направленные на популяризацию семейного донорства; - донорские акции региональных отделений, проводимые с участием семей; - видеоролики, созданные региональными отделениями направленные на популяризацию семейного донорства.

Форматы мероприятий приведены в качестве примера и могут использоваться в различных номинациях¹. Участники акции самостоятельно определяют формат и номинацию в зависимости от целей, задач и содержания деятельности.

Приветствуется использование и других форматов, не указанных в Приложении.