



ФОРМУЛА ТРЕТЬЕГО МЕСТА

Старт конкурса «Формула третьего места 2025»

Центр «Благосфера» и сообщество руководителей общественных пространств объявляют старт приема заявок на II Всероссийский конкурс «Формула третьего места 2025». Конкурс призван отметить вклад бизнеса и региональных / муниципальных органов власти в поддержку и развитие общественных пространств. Заявки на конкурс принимаются до 31 июля 2025 года.

Для кого конкурс?

В конкурсе могут принять участие коммерческие компании или органы власти регионального, городского, муниципального уровней, которые поддерживают и развивают общественные пространства.

О каких общественных пространствах идет речь?

Комьюнити-центры, арт-центры и креативные кластеры, социальные коворкинги, соседские театры, открытые общественные пространства. А также хорошо известные нам культурные институции (музеи, библиотеки, ДК), которые переросли свои изначальные концепции и стали действительно центрами культурной жизни, добрососедства, акселераторами гражданских инициатив и продюсерами локальных проектов.

Речь НЕ идет об открытых городских общественных пространствах – парках, набережных, площадях и т.д. – а только о пространствах «под крышей».

Объявление победителей

Победители конкурса будут объявлены на IX Всероссийской ежегодной конференции «Фабрика пространств» **15-16 октября 2025** года в Москве.

Победители получают *Знак признания* от имени сообщества общественных пространств. Это своеобразный «знак качества» от профессионального цеха и публичная благодарность.

Знак признания был разработан специально для «Формулы третьего места». Его идея принадлежит архитектору и дизайнеру Ольге Рокаль. Приз представляет собой сферу из дерева (теплого и «трогательного» материала) на тройной опоре из латуни. Ведь

общественное пространство – сфера наших интересов, в котором мы создаем тепло, атмосферу и буквально держим в руках его аудиторию, опираясь на поддержку партнеров.

Победители 2024

Победители I конкурса «Формула третьего места» были объявлены в октябре 2024 также на конференции «Фабрика пространств». В число победителей вошли: Правительство Калининградской области, Администрация города Нижнего Новгорода, Торговая сеть «Пятёрочка», ПАО «ГМК «Норильский никель», ООО «Соседский центр» (Тюмень), Издательский дом «Новости Югры», компания «Металлоинвест».

Кто может подать заявку на конкурс?

Заявку может подать как напрямую коммерческая организация или орган власти, так и общественное пространство, получающее поддержку от коммерческой организации или органа власти и номинирующее их на этот конкурс. Номинация физических лиц не предусмотрена.

Инициаторы конкурса

Конкурс учрежден в 2023 году сообществом руководителей и основателей общественных пространств из разных регионов России, которое сформировалось из участников Общероссийской ежегодной конференции «Фабрика пространств» разных лет с 2017 года.

Организатором проведения конференции и конкурса «Формула третьего места» от лица сообщества выступает Центр «Благосфера». В Конкурсный совет входят руководители пространств из разных городов РФ.

5 НОМИНАЦИЙ КОНКУРСА

«Лучшая комплексная программа компании в поддержку общественных пространств»

В этой номинации будут отмечены коммерческие организации, которые комплексно подходят к развитию и поддержке общественных пространств. Это не только финансовая поддержка конкретных пространств на территории, но и поддержка и развитие кадров для пространств, содействие тиражированию лучших практик, поддержка инициативных групп, разрабатывающих идеи общественных пространств, и сообществ, наполняющих эти пространства жизнью. Главное, для коммерческой организации это должна быть осознанная стратегическая цель, а не единичный опыт.

«Лучшая комплексная региональная/муниципальная программа в поддержку общественных пространств»

В этой номинации за комплексный подход к поддержке общественных пространств отмечаются региональные и муниципальные органы власти, которые вкладываются в появление и развитие общественных пространств у себя на территории.

Это может быть, например, региональное министерство молодежи, поддерживающее создание молодежных культурных центров, коворкингов, или муниципалитет района, который поддерживает активистов на местах, создающих общественные пространства, и так далее.

«Устойчивое развитие пространства»

В этой номинации отмечаются коммерческие организации или региональные/муниципальные органы власти за многолетний вклад в развитие конкретного общественного пространства. При условии, что это пространство остается действующим, продолжает быть привлекательным для аудитории, поддерживает новые инициативы и сообщества, открывает новые направления деятельности.

«Открытие года»

В этой номинации отмечаются как коммерческие организации, так и региональные/муниципальные органы власти – за новые общественные пространства, открытые при их поддержке в течение года, предшествующего дате завершения приема заявок.

«Событие года»

В номинации «Событие года» отмечаются проведенные в общественных пространствах события в партнерстве с коммерческой организацией или региональными/муниципальными органами власти, которые явились значимыми для развития этих пространств. Например, благодаря этому событию пространство смогло существенно расширить аудиторию посетителей, сторонников, открыть новое направление деятельности, привлечь новых партнеров, внести вклад в развитие территории.

Форма заявки и подробности на странице конкурса <https://conf.blagosfera.space/konkurs>